

Genişletilmiş zet

Kozmetik Meme Büyütme Ameliyatı Geçiren Kadınlarda Sosyal Medya Bağımlılığı

Giriş

Sosyal medya uygulamaları, bireylerin kişisel profiller oluşturabileceği, içerik paylaşabileceği ve başkalarıyla etkileşime girebileceği platformlardır. Son yıllarda insanlar iletişim kurmak, oyun oynamak ve birçok sosyal ve eğlence etkinliğine katılmak veya zaman geçirmek için sosyal medya sitelerini ziyaret etmeye başlamıştır. Bu platformlar veya siteler haber, iletişim, eğitim, bilgi paylaşımı ve arkadaş takip etme gibi amaçlarla insanların ilgisini çekmeyi başarıırken, fikirlerin ve başarıların paylaşılabileceği bir alan da sunmaktadır.

Burun estetiği ve meme büyütme gibi estetik işlemler uygulanan kişilerin sosyal medya bağımlılığına daha yatkın olduğuna dair artan bir inanç bulunmaktadır. Literatürde, kozmetik meme büyütme ameliyatı geçiren kadınlarda sosyal medya bağımlılığını araştıran bir çalışma yoktur. Bu araştırmada, meme büyütme ameliyatı geçiren kadınlara ile yaş ve eğitim uyumlu kontroller arasında sosyal medya bağımlılığı düzeyini karşılaştırmayı amaçlanmıştır.

Yöntem

Çalışma iki merkezde gerçekleştirildi. Hastalar, yazarlardan birinin özel kliniğinden seçildi. Estetik amaçlı meme büyütme ameliyatını en az bir yıl önce geçirmiş olmak, araştırmadaki ölçekleri ve araştırma amacını anlayabilecek düzeyde eğitim seviyesine sahip olmak ve çalışmaya katılmaya gönüllü olmak hastalar için dahil edilme kriterleri olarak belirlendi. Psikiyatrik bozukluk öyküsü olan ve araştırmaya katılmak istemeyen hastalar çalışma dışı bırakıldı. Ek olarak, kronik hastalığı olan, başka bir kozmetik problemi olan ve vücut kitle indeksi 25'in üzerinde veya 20'nin altında olan kadınlara da çalışmaya dahil edilmedi. Dahil etme ve dışlama kriterlerine göre meme büyütme ameliyatı geçiren 52 kadın ve yaş-eğitim açısından uyumlu 50 sağlıklı kadın çalışmaya alındı. Gruplar sosyal medya bağımlılığı, benlik saygısı ve beden algısı açısından karşılaştırıldı.

Verilerin normal dağılım gösterip göstermediği Shapiro-Wilk testi ile kontrol edildi. Niceliksel değişkenler arasındaki karşılaştırmalar Student t testi ile yapıldı. Kategorik değişkenler ki kare testi ile karşılaştırıldı. Normallik varsayımı karşılanırsa, Pearson'ın korelasyon analizi kullanıldı.

Bulgular

Olgu grubu, sosyal medya bağımlılığı ölçeklerinde kontrol grubuna göre anlamlı olarak daha yüksek puanlara sahipti ($p = 0.001$). Olgu grubundaki toplam 40 (% 76.93) hasta, kontrol grubundaki 21 (% 42) kişiye kıyasla sosyal medya bağımlılığı ölçeğinde 74 kesme puanının üzerinde puan aldı. Olgu grubunda bağımlılık yaygınlığı daha yüksekti ($p = 0.001$).

Tartışma

Sosyal medya bağımlılığı, son yıllarda ciddi bir davranış bağımlılığı haline gelmiştir. Diğer bağımlılık türlerinde görüldüğü gibi, sosyal medya bağımlılığı işlevselliği ciddi şekilde bozmaktadır. Sosyal medya bağımlılığı ve kozmetik prosedürler arasındaki ilişkiye bu yoğun ilgiye rağmen, meme büyütme ameliyatı geçiren kadınlarda sosyal medya bağımlılığını araştıran herhangi bir çalışma yoktur.

Bu alışma, meme büyütme ameliyatı hastaları gibi özel bir popülasyonunda daha yüksek oranda sosyal medya bağımlılığı olduğunu gösteren ilk çalışmadır. Bu ameliyat hayati olmaktan çok elektif olduğu için, cerrahlar bu ameliyatı geçiren kadınlara psikolojik durumunu değerlendirmelidir.